



PROGRAMA EMPREGO E EMPREGABILIDADE (CVE/081): PLANO DE INTERVENÇÕES LUXDEV & SISTEMA INDÚSTRIA 2017-2019

ATIVIDADE: MAPA ESTRATÉGICO IEF 2018-2022

17 a 28 de setembro de 2018

Objetivos da Missão

Desenvolver o **Mapa Estratégico 2018-2022 do IEFP**, tendo como ponto de partida o Plano Estratégico



1. Com base no Plano Estratégico 2018-2022, definir os objetivos para o Mapa Estratégico
2. Alinhar o planejamento tático-operacional ao estratégico
3. Definir métricas de mensuração dos objetivos estratégicos
4. Priorizar Projetos Estratégicos
5. Definir processo de gestão do Mapa Estratégico
6. **Estruturar o Mapa Estratégico do IEFP**

Embasamento | Plano Estratégico

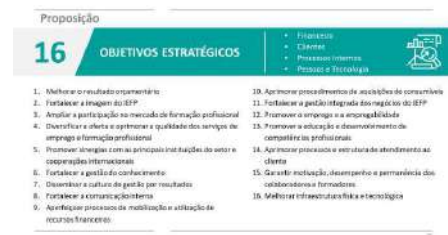


- Diretrizes e metas nacionais
- Análise SWOT Forças | Fraquezas | Oportunidades | Ameaças
- Dimensões
- Objetivos Estratégicos
- Ações

Objetivo 1

Objetivos do Mapa Estratégico
2018-2022

Construção



O que é e como funciona o *Balanced Scorecard* (BSC)?

Apresentação das propostas de objetivos e discussão

Comparação com Plano de Atividades

Comparação com Missão e Visão

Construção

Canvas de Negócio | Parcerias Chave



Comparação com Canvas

Diretrizes e Metas Governamentais

- ▶ Requalificar o turismo como pilar central da economia caboverdiana;
- ▶ Responder aos desafios e às oportunidades da economia azul e da economia verde;
- ▶ Transformar Cabo Verde em um centro de operações de logística comercial, de transformação de matérias-primas e de prestação de serviços especializados no Atlântico;
- ▶ Criar um programa de *mentoring* e aceleração de *startups* assente nos princípios da inovação aplicada às áreas estratégicas para Cabo Verde, como as marítimo-portuárias, aeroportuárias, mar, tecnologias de informação e comunicação, energias renováveis e financeiras;
- ▶ Promover o conhecimento e a inovação, nomeadamente através de contratos para a inovação empresarial;
- ▶ Lançar um vasto programa de apoio à economia social e solidária e de promoção da inovação social;

Comparação com Diretrizes e Metas Governamentais



Validação dos Objetivos Estratégicos

Balanced Scorecard | Perspectivas



Definição das Perspectivas do BSC

16

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Mercado
- Processos Internos
- Pessoas e Tecnologia
- Finanças

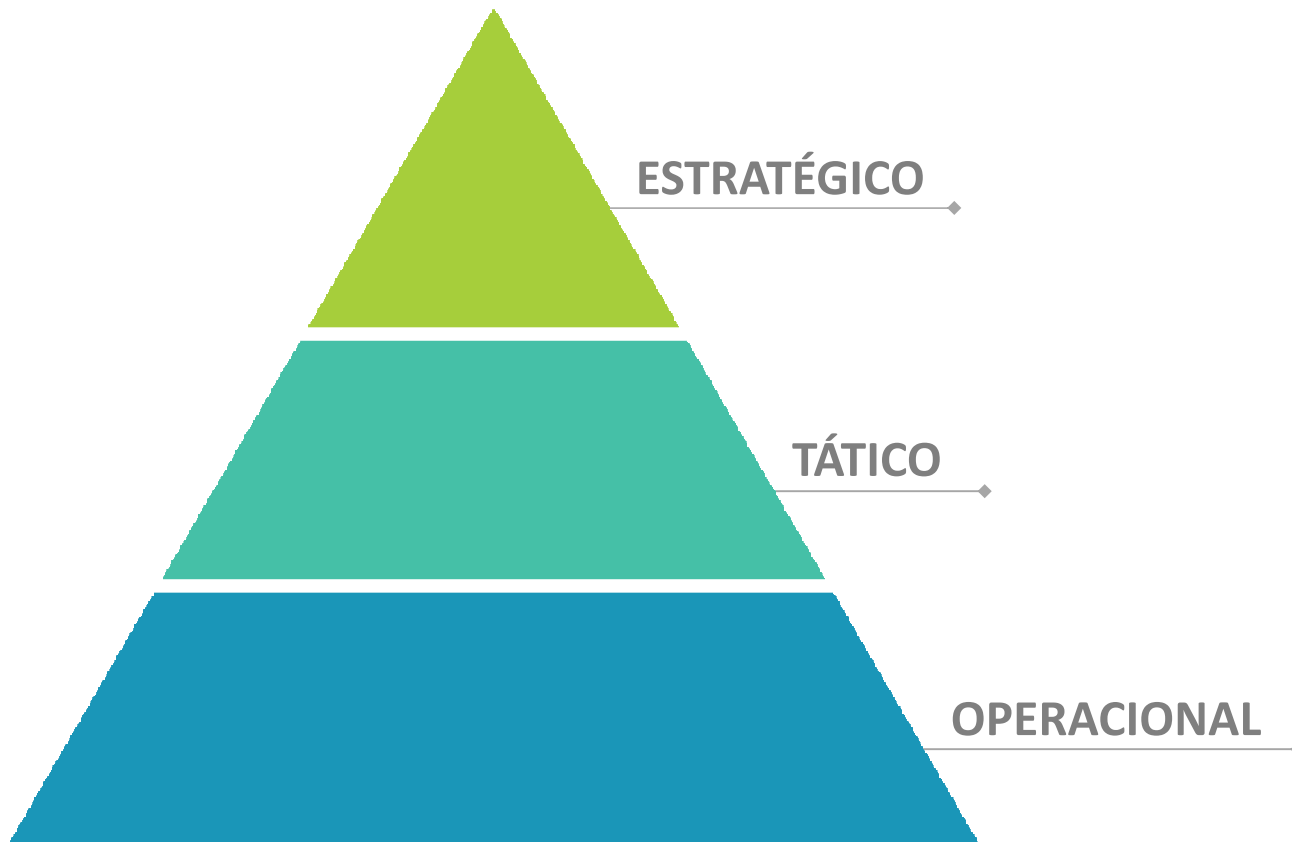


1. Fortalecer a imagem do IEFP
2. Diversificar a oferta e aprimorar a qualidade dos serviços de emprego e formação profissional
3. Aumentar a participação no setor da formação profissional
4. Uniformizar princípios filosóficos, técnicos e metodológicos
5. Promover sinergias com as principais instituições do setor e cooperações internacionais
6. Instituir a cultura de gestão por resultados
7. Fortalecer a comunicação interna
8. Aperfeiçoar processos de mobilização e utilização de recursos financeiros
9. Aprimorar procedimentos de aquisições de consumíveis
10. Aprimorar controlos internos
11. Promover o emprego e o empreendedorismo
12. Promover a formação profissional
13. Melhorar infraestrutura física e tecnológica
14. Garantir motivação, desempenho e permanência dos colaboradores
15. Melhorar o desempenho dos formadores
16. Melhorar o resultado operacional

Objetivo 2

Alinhamento entre Planejamento
Tático e Estratégico

Níveis de Planejamento e Relações



O planejamento se relaciona em todos os níveis e se retroalimenta



Aproximação da Estratégia à Operação

Diretiva de negócio → desenvolvimento de pessoas com competências e valores capazes de responder às necessidades da indústria e aos desafios da sustentabilidade

Estratégia 2031 → formação de capital humano para o desenvolvimento da indústria

Estratégia 2018-21 → ampliar a capilaridade da educação por meio de unidades móveis

Indicadores → número de matrículas realizadas por unidades móveis
número de municípios atendidos por unidades móveis



Plano de Metas

Receitas

Despesas

Auto-sustentabilidade

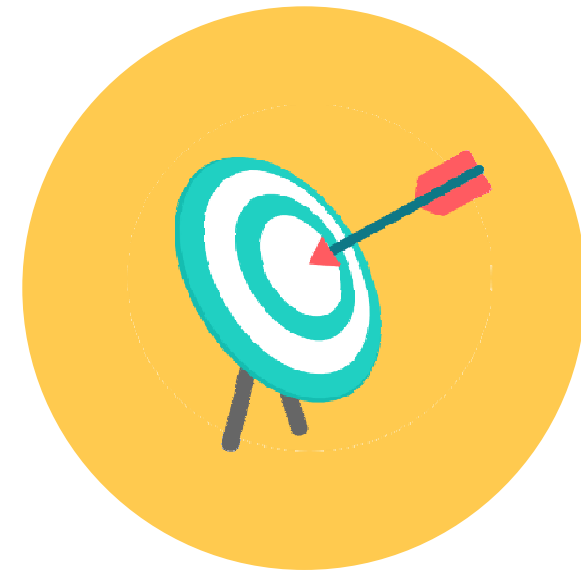
Resultado Operacional

Inseridos

Ações de Formação

Beneficiários

Certificados emitidos



Objetivos Tático-Operacionais

Objetivos Tático-Operacionais | Resultado Operacional

Objetivos de Orçamento

- Aumentar o resultado operacional
- Melhorar a auto-sustentabilidade
- Aumentar a geração de receitas
- Otimizar despesas

Objetivos Tático-Operacionais | Negócio

Objetivos de Emprego e Empreendedorismo

- Aumentar o número de beneficiários nos serviços de formação e emprego | Atingir **XX** beneficiários nos serviços de formação e emprego
- Aumentar o número de inseridos no mercado de trabalho | Atingir **XX** inseridos nos serviços de formação e emprego

Objetivos de Formação Profissional

- Aumentar o número de beneficiários nos serviços de formação e emprego | Atingir **XX** beneficiários nos serviços de formação e emprego
- Aumentar o número de concluintes nos serviços de formação
- Aumentar a oferta de ações de formação | Atingir **XX** ações de formação
- Aumentar o número de inseridos no mercado de trabalho | Atingir **XX** inseridos nos serviços de formação e emprego

Fluxo do Plano Anual | Revisão



PLANO ANUAL | Cronograma integrado com Plano Estratégico

Ação	Responsável	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Elaboração das Diretrizes Norteadoras											
Análise das diretrizes da DGEFPEP	Conselho de Administração										
Análise de mercado	GPEEGC										
Análise do Mapa Estratégico	Conselho de Administração										
Definição das grandes metas	Conselho de Administração										
Atualização dos arquivos para definição de metas	GPEEGC										
Envio das Diretrizes Norteadoras e dos arquivos para definição de metas	Conselho de Administração										
Proposta dos CEFPs - Produção e Orçamento	CEFPs										
Consolidação das propostas	GPEEGC										
Comparação com metas do Mapa Estratégico	GPEEGC										
Análise das propostas	UGE, UGF e UGAF										
Encontros de Negociação	GPEEGC										
Consolidação da Produção e Orçamento	GPEEGC										
Elaboração e envio dos relatórios de negociação	GPEEGC										
Elaboração e envio das fichas de projetos	CEFPs										
Elaboração e envio dos Planos de Atividades CEFPs	CEFPs										
Análise das fichas de projetos	UGE, UGF e UGAF										
Consolidação das fichas de projetos	GPEEGC										
Retorno aos CEFP's sobre as fichas de projetos	GPEEGC										
Atualização das fichas de projetos	GPEEGC										
Validação Técnica do Plano de Atividades	UGE, UGF e UGAF										
Elaboração do Plano de Atividades Sede	GPEEGC										
Aprovação do Plano de Atividades pelo Conselho de Administração	Conselho de Administração										
Socialização e divulgação do balanço e versão final	Conselho de Administração										
Envio para homologação do Plano de Atividades pela Tutela	Conselho de Administração										
Atualização das metas do Mapa Estratégico	GPEEGC										

Objetivo 3

Métricas de Mensuração

“O que não é medido não é gerenciado”.

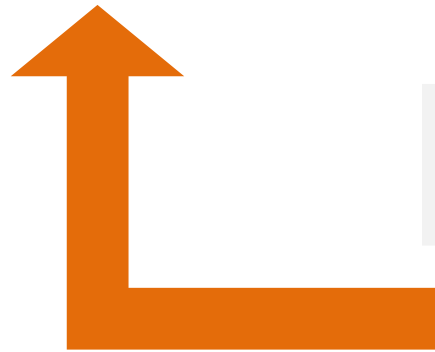


“Também não se pode medir o que
não se descreve”.

Robert S. Kaplan & David P. Norton
Mapas Estratégicos, 2004

16

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



40

**indicadores de
desempenho**

Indicadores de Desempenho | Fichas

Ficha dos Indicadores Estratégicos		
POSICIONAMENTO NO MAPA		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer a imagem do IEFP		
RESPONSÁVEL: Paulo Santos	PERSPECTIVA: Cliente	CÓDIGO: CL.01.01
INFORMAÇÕES GERAIS		
NOME DO INDICADOR: Número de ações de divulgação institucional		
FUNÇÃO DO INDICADOR PARA O OBJETIVO ESTRATÉGICO: Demonstra o número de atividades desenvolvidas com foco externo, incluindo feiras, visitas, intercâmbios, portas abertas, workshops, etc.		
FÓRMULA DE CÁLCULO: somatório do número de atividades	UNIDADE DE MEDIDA: número absoluto	
PERIODICIDADE DE ACOMPANHAMENTO: trimestral	CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO: acumulado	
DISPONIBILIZAÇÃO		
DISPONIBILIDADE DO INDICADOR: Sim	POLARIDADE: Quanto maior, melhor	
FONTE DE DADOS: Relatório Parcial	RESPONSÁVEL PELO LEVANTAMENTO DO INDICADOR: GPEECG	
SEGMENTAÇÃO		
APLICABILIDADE: Sim	CRITÉRIOS DE SEGMENTAÇÃO: por tipo de atividade	

Objetivo 4

Priorizar Projetos Estratégicos

Construção



Análise das ações previstas no Plano Estratégico

Fronteiras de Ação	Objetivo Estratégico	Impacta o IEPF como um todo	Beneficia algum objetivo estratégico	Tem início, meio e fim
A.004 - Fortalecer metodologia IEPF de emprego e formação profissional	uniformizar princípios filosóficos, técnicos e metodológicos	X	X	X
A.005 - Criar repertório virtual de formação profissional, com planos de formação, conteúdos ministrados por formadores e referências curriculares	uniformizar princípios filosóficos, técnicos e metodológicos	X	X	X
A.011 - Estabelecer política de comunicação externa	Fortalecer a imagem do IEPF	X	X	X
A.012 - Estabelecer política de comunicação interna	Fortalecer a comunicação interna	X	X	X
A.013 - Executar avaliações por competência para processos de mobilidade, recrutamento e seleção	Garantir motivação, desempenho e permanência dos colaboradores	X	X	X
A.014 - Implementar plano de cargos, salários e benefícios	Garantir motivação, desempenho e permanência	X	X	X
A.015 - Implementar política de gestão de recursos humanos e clima organizacional	Garantir motivação, desempenho e permanência	X	X	X
A.016 - Implementar programa de desenvolvimento de competências para colaboradores	Garantir motivação, desempenho e permanência	X	X	X
A.017 - Implementar programa de desenvolvimento de competências para formadores	Melhorar o desempenho dos formadores	X	X	X
A.018 - Criar pacote de serviços freemium de empregabilidade para jovens	Diversificar a oferta e aprimorar a qualidade dos serviços de emprego	X	X	X
A.019 - Criar pacote de serviços freemium de recrutamento e seleção	Diversificar a oferta e aprimorar a	X	X	X

Classificação dos projetos estratégicos

Foram identificados 37 projetos



Priorização

16

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



40

indicadores
estratégicos



12

projetos
estratégicos

Projetos Estratégicos Priorizados

A.024 - Implementar plano de cargos, carreiras e salários.

A.067 - Implementar plano de reestruturação do portfólio de formações, alinhado a estudos sobre ofertas formativas e às diretrizes governamentais e à dinâmica de mercado.

A.053 - Criar sistema integrado de gestão de emprego e formação.

A.062 - Implementar política unificada de orientação vocacional e mapeamento de competências.

A.064 - Implementar processo regular de auditoria interna.

A.038 - Estabelecer procedimento pró-ativo para oferta de serviços e captação de projetos de parceria com sindicatos dos trabalhadores.

A.040 - Estruturar procedimento de mitigação da inadimplência de utentes.

A.046 - Implementar plano de construção de salas de formação para os CEF.

A.005 - Criar repositório virtual de formação profissional, com planos de formação, conteúdos ministrados por formadores e referências externas.

PROJETO: Criar Gabinete de Comunicação

A.021 - Estabelecer política de comunicação externa.

PROJETO: Implementar quadro de formadores interno

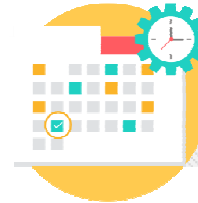
Estrutura Básica de projeto

Próximo passo

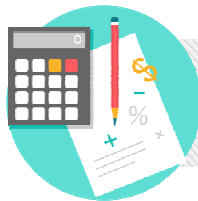
Definidos os projetos, deve-se partir à estruturação!



Escopo



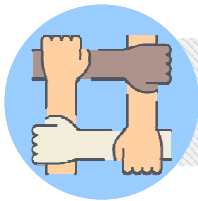
Cronograma



Orçamento



Qualidade



Equipe



Comunicação



Riscos

Objetivo 5

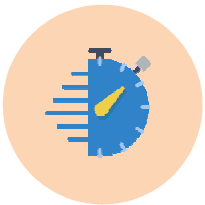
Processo de Gestão do Mapa
Estratégico

Gestão da Estratégia



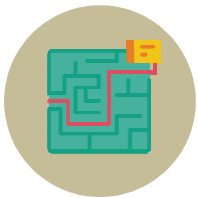
Metodologia de acompanhamento:

Reuniões Trimestrais – RGE (Reunião de Gestão Estratégica)



Periodicidade dos indicadores:

Variação conforme característica do indicador

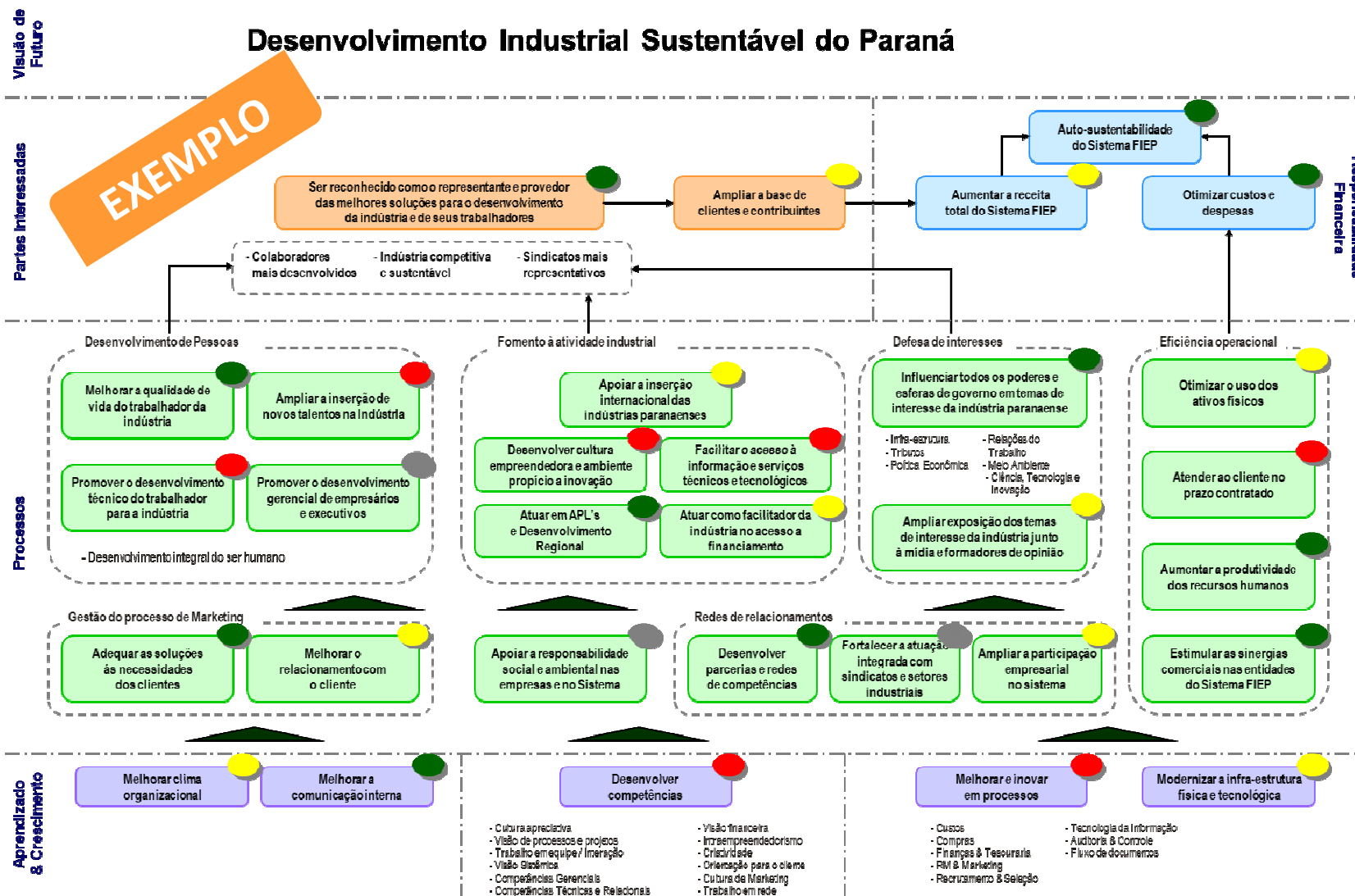


Definição do Caminho Crítico:

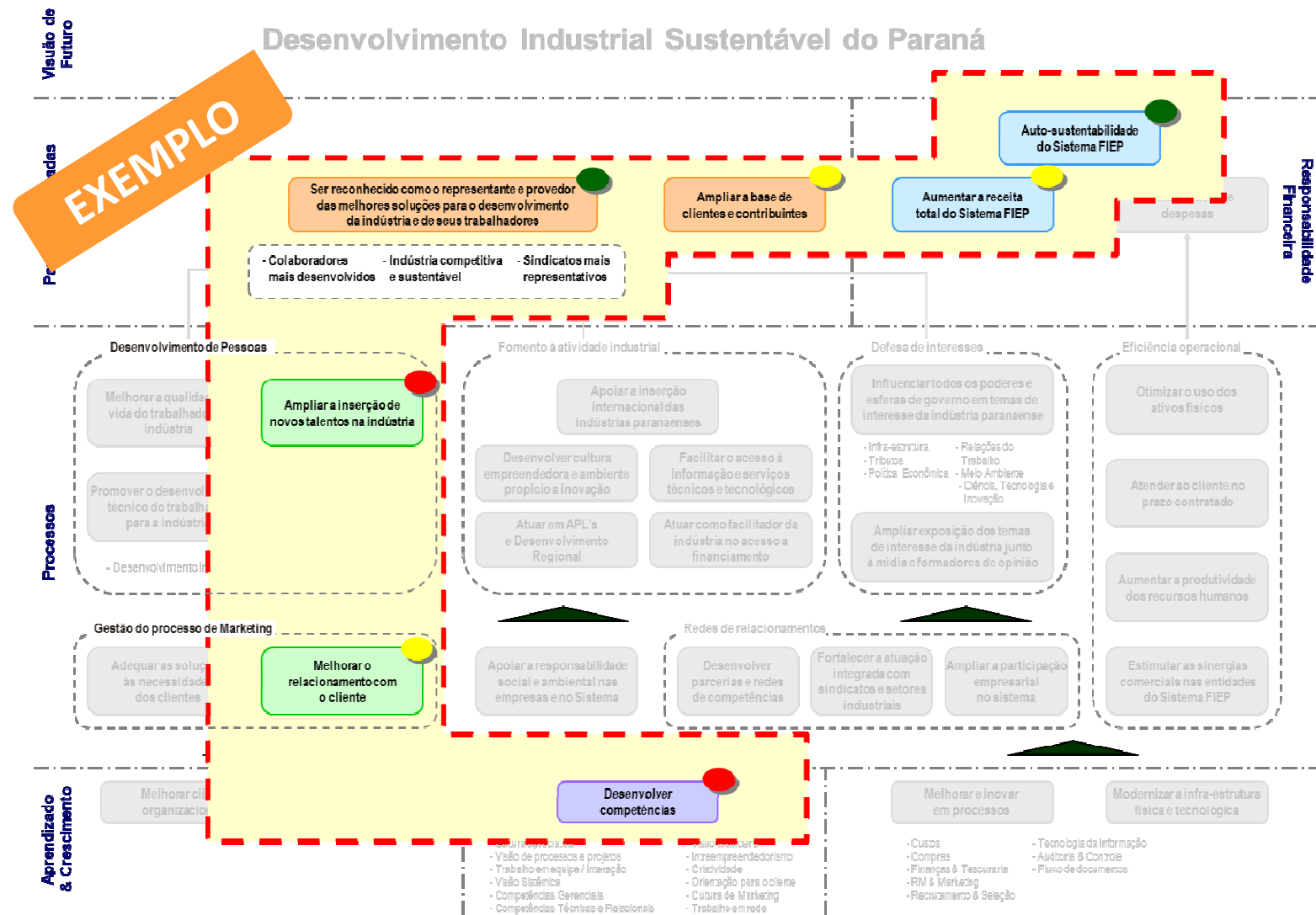
Considerar: resultado do indicador no período, variação ou sazonalidade, estratégia atual da Instituição, execução de Projetos

Responsáveis: GPEECG e Conselho de Administração.

Dinâmica | Caminho Crítico



Dinâmica | Caminho Crítico



RGE - Reunião de Gestão Estratégica | Organização



REUNIÃO DE GESTÃO ESTRATÉGICA | Checklist

Ação	Responsável	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro
Reunião de <i>kickoff</i> de gestão estratégica	GPEEGC									
Agendamento da RGE e envio de convite aos participantes	GPEEGC									
Envio dos templates para preenchimento de resultados (indicadores e projetos)	GPEEGC									
Preenchimento dos templates de indicadores (coleta de dados)	Responsáveis pelos Indicadores									
Atualização dos status dos projetos estratégicos	Gestores de Projetos									
Atualização dos status das ações propostas na Reunião anterior	GPEEGC									
Consolidação dos arquivos de acompanhamento dos indicadores	GPEEGC									
Envio dos templates para Responsáveis pelos Objetivos	GPEEGC									
Análise dos Objetivos Estratégicos e preenchimentos dos templates	Responsável pelo Objetivo									
Definição do caminho crítico	Conselho de Administração e GPEEGC									
Preparação da Apresentação da Análise de Performance	GPEEGC									
Reunião Gestão Estratégica	Conselho de Administração									
Elaboração da Ata da Reunião	Secretária do Conselho									
Envio da Ata de Reunião e Ações propostas	Secretária do Conselho									

RGE - Reunião de Gestão Estratégica | Estruturação

Sequência:

- 1** Sinalização dos pontos pendentes na RGE anterior
- 2** Visão geral do desempenho estratégico (Mapa)
- 3** Análise do caminho crítico e apresentação dos responsáveis pelos objetivos
- 4** Apresentação dos projetos estratégicos críticos
- 5** Formalização das tomadas de decisão e pontos que ficarão pendentes

Comunicação



Responsável pela Comunicação:

Conselho de Administração, com apoio da Assessoria Técnica Comunicação contratada.



Público interno:

Todos os colaboradores do IEFP



Público externo:

Parceiros Nacionais e Internacionais.

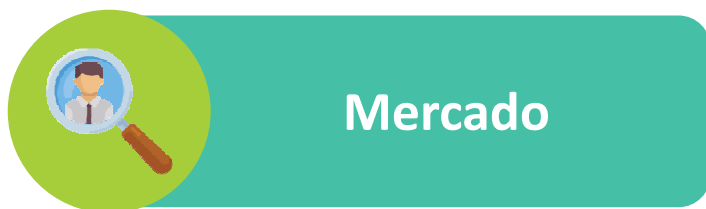
Comunicação

Ação	Responsável	Público	Canal
Impressão de banner do Plano Estratégico	GPEEGC	Centros e Sede	Banner
Questionário sobre o Plano Estratégico	GPEEGC	Centros e Sede	Google forms/Limesurvey
Apresentação do Plano Estratégico	Conselho de Administração	Centros e Sede	Visita presencial
Divulgação visual	UGAF	Centros e Sede	Cartazes, flyers, folder para agenda
Divulgação virtual	UGAF	Público em geral	Site, plataforma, facebook, instagram

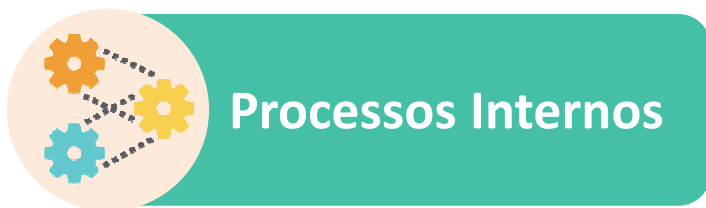
Objetivo 6

Mapa Estratégico 2018-2022

Mapa Estratégico 2018-2022 | Perspectivas



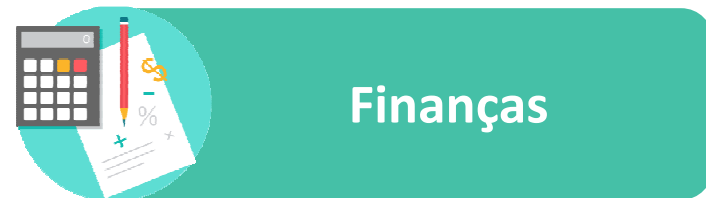
visando a atender com excelência as necessidades dos utentes...



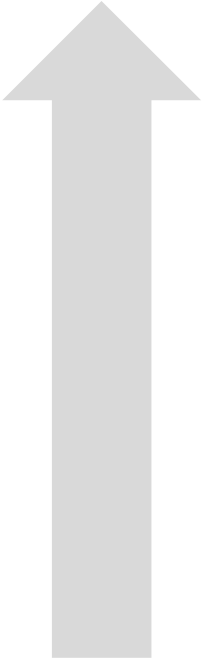
para construir competências e aprimorar os processos de gestão e negócio...



e garantir a estrutura adequada de pessoas, infraestrutura, tecnologia...



Utilizar bem os recursos financeiros...



**E atingir a
Visão**

Melhorar o Resultado Operacional

FINANÇAS

Perspectiva FINANÇAS

OBJETIVO: Melhorar o Resultado Operacional

Responsável: Pedro Lopes

Alavancar os resultados do IEPF através do aumento de suas receitas e otimização de custos e despesas.

Indicadores:

- Resultado Operacional
- Auto-sustentabilidade

PESSOAS E TECNOLOGIA

Melhorar
infraestrutura
física e
tecnológica

Garantir
motivação,
desempenho e
permanência dos
colaboradores

Melhorar o
desempenho dos
formadores

Perspectiva PESSOAS E TECNOLOGIA

OBJETIVO: Melhorar infraestrutura física e tecnológica

Responsável: Pedro Lopes

Realizar investimentos em infraestruturas, equipamentos e tecnologia da informação e comunicação para garantir o bom andamento dos processos internos, visando o adequado atendimento à demanda.

Indicadores:

- Montante de investimentos
- Número de equipamentos adquiridos
- Número de Unidades Móveis

Projetos estratégicos:

- A.053 - Criar sistema integrado de gestão de emprego e formação.
- A.046 - Implementar plano de construção de salas de formação para os CEF.

Perspectiva PESSOAS E TECNOLOGIA

OBJETIVO: Garantir motivação, desempenho e permanência dos colaboradores

Responsável: Pedro Lopes

Possibilitar que os colaboradores do IEPF se sintam valorizados, comprometidos e participem continuamente de um processo criativo, inovador e sistêmico de aprendizagem, de maneira a vivenciar experiências significativas que lhes tragam o desenvolvimento de competências sustentáveis para os negócios e para as estratégias do IEPF.

Indicadores:

- Número de colaboradores capacitados
- Índice de *turnover*

Projeto estratégico:

- A.024 - Implementar plano de cargos, carreiras e salários.

Perspectiva PESSOAS E TECNOLOGIA

OBJETIVO: Melhorar o desempenho dos formadores

Responsável: Liliane Pimenta

Melhorar a prestação (técnica e pedagógica) dos formadores, tutores e técnicos do IEFP, aprimorando a qualidade do serviço e satisfação dos formandos.

Indicadores:

- Resultado da avaliação de Formadores

Projeto estratégico:

- Implementar quadro de formadores interno.

PROCESSOS INTERNOS

Uniformizar princípios filosóficos, técnicos e metodológicos

Promover sinergias com as principais instituições do setor e cooperações internacionais

Instituir a cultura de gestão por resultados

Fortalecer a comunicação interna

Aperfeiçoar processos de mobilização e utilização de recursos financeiros

Aprimorar procedimentos de aquisições de consumíveis

Aprimorar controles internos

Promover o emprego e o empreendedorismo

Promover a formação profissional

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Uniformizar princípios filosóficos, técnicos e metodológicos

Responsável: Aldina Delgado

Padronizar modelo de atendimento a Utentes em todas as estruturas do IEPF visando garantir maior qualidade e gestão dos processos e informação.

Indicadores:

- Número de processos mapeados
- Número de manuais
- Percentual de manuais implementados

Projetos estratégicos:

- A.062 - Implementar política unificada de orientação profissional e mapeamento de competências.
- A.005 - Criar repositório virtual de formação profissional, com planos de formação, conteúdos ministrados por formadores e referências externas.

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Promover sinergias com as principais instituições do setor e cooperações internacionais

Responsável: Paulo Santos

Estabelecer parcerias e acordos de cooperação nacionais e internacionais que possibilitem condições de agregar maior valor aos serviços, que complementem as competências, disponibilizem maior força de trabalho, novas tecnologias, acesso a informações relevantes e estratégicas, recursos financeiros, aprendizagem e treinamentos, proporcionando maior visibilidade institucional.

Indicadores:

- Número de acordos e parcerias
- Montante de financiamento resultante de parcerias
- Número de assistências técnicas

Projeto estratégico:

- A.038 - Estabelecer procedimento pró-ativo para oferta de serviços e captação de projetos de parceria com sindicatos dos trabalhadores.

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Instituir a cultura de gestão por resultados

Responsável: Alice Varela

Garantir que todos os colaboradores do IEPF tenham conhecimento das ferramentas e processos de gestão e que estejam engajados no planeamento, execução e acompanhamento de indicadores de desempenho, tomando ações pró-ativas para alcance dos resultados.

Indicadores:

- Número de colaboradores envolvidos no Planeamento
- Taxa de execução do Plano
- Número de relatórios

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Fortalecer a comunicação interna

Responsável: Paulo Santos

Instituir processos estruturados de comunicação interna e disseminar a prática de partilha de informações de modo a aumentar o conhecimento das ações e projetos institucionais.

Indicadores:

- Número de reuniões

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Aperfeiçoar processos de mobilização e utilização de recursos financeiros

Responsável: Pedro Lopes

Promover ações orientadas para a captação e melhor utilização dos recursos financeiros, a fim de viabilizar o crescimento e desenvolvimento dos negócios.

Indicadores:

- Taxa de inadimplência
- Montante de receitas de produtos e serviços
- Montante de despesas correntes

Projeto estratégico:

- A.040 - Estruturar procedimento de mitigação da inadimplência de utentes.

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Aprimorar procedimentos de aquisições de consumíveis

Responsável: Pedro Lopes

Implementar controlos que permitam aprimorar o planeamento e processo de aquisições de forma a reduzir o tempo de espera entre solicitação e entrega dos consumíveis.

Indicadores:

- Tempo médio para aquisição
- Índice de satisfação com o processo de aquisição de consumíveis

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Aprimorar controlos internos

Responsável: Pedro Lopes (Suplente)

Estruturar processos, políticas e procedimentos que aprimorem a gestão e transmitam confiabilidade no que diz respeito à eficácia e eficiência da utilização dos recursos, bem como a correta apresentação e divulgação de dados e informações.

Indicadores:

- Número de processos auditados

Projeto estratégico:

- A.064 - Implementar processo regular de auditoria interna.

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Promover o Emprego e o Empreendedorismo

Responsável: Jussara Matos

Promover o emprego e o empreendedorismo através de programas e projetos pertinentes, inovadores e que respondam de forma eficaz às necessidades do mercado de trabalho.

Indicadores:

- Número de beneficiários nos serviços de emprego
- Número de inseridos no mercado de trabalho

Perspectiva PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO: Promover a Formação Profissional

Responsável: Evna Fonseca

Garantir acesso à formação profissional por meio de programas e projetos, reforçando as competências dos beneficiários ajustadas às necessidades do mercado.

Indicadores:

- Número de beneficiários nos serviços de formação
- Número de inseridos no mercado de trabalho
- Número de certificados emitidos
- Número de ações de formação

MERCADO

Fortalecer a
imagem do IEFP

Diversificar a
oferta e aprimorar
a qualidade dos
serviços de
emprego e
formação
profissional

Aumentar a
participação no
setor da formação
profissional

Perspectiva MERCADO

OBJETIVO: Fortalecer a imagem do IEPF

Responsável: Paulo Santos

Aumentar a visibilidade do IEPF na promoção do emprego, empreendedorismo e Formação Profissional a nível Nacional e Internacional, visando demonstrar seu compromisso com a excelência no desenvolvimento de sua Missão.

Indicadores:

- Número de ações de divulgação institucional
- Montante disponibilizado para marketing e publicidade
- Número de acessos às plataformas, sites e rede social
- Tempo médio de resposta a Utentes
- Número de publicações oficiais

Projetos estratégicos:

- Criar Gabinete de Comunicação.
- A.021 - Estabelecer política de comunicação externa.

Perspectiva MERCADO

OBJETIVO: Diversificar a oferta e aprimorar a qualidade dos serviços de emprego e formação profissional

Responsável: Jussara Matos / Evna Fonseca

Garantir a oferta de serviços de qualidade, ajustados às potencialidades e necessidades regionais e locais, alinhados com a missão do IEFP e opções estratégicas definidas pelo governo.

Indicadores:

- Índice de satisfação dos utentes
- Taxa de desistência de Beneficiários
- Número de produtos e serviços ofertados

Projeto estratégico:

- A.067 - Implementar plano de reestruturação do portfólio de formações, alinhado a estudos sobre ofertas formativas e às diretrizes governamentais e à dinâmica de mercado.

Perspectiva MERCADO

OBJETIVO: Aumentar a participação no setor da formação profissional

Responsável: Aldina Delgado

Aumentar a abrangência do IEFP no setor de formação profissional, através da prestação de serviços nos CEFPs, unidades móveis e parcerias.

Indicadores:

- Taxa de abrangência do mercado
- *Marketshare*

MAPA ESTRATÉGICO 2018-2022

VISÃO: Ser referência na promoção do emprego, empregabilidade e formação profissional em Cabo Verde, com elevado padrão profissional, ético e de qualidade, e absoluto comprometimento, em alinhamento com as estratégias vigentes de desenvolvimento socioeconómico do país.

MERCADO

Fortalecer a imagem do IEFP

Diversificar a oferta e aprimorar a qualidade dos serviços de emprego e formação profissional

Aumentar a participação no setor da formação profissional

PROCESSOS INTERNOS

Uniformizar princípios filosóficos, técnicos e metodológicos

Promover sinergias com as principais instituições do setor e cooperações internacionais

Instituir a cultura de gestão por resultados

Fortalecer a comunicação interna

Aperfeiçoar processos de mobilização e utilização de recursos financeiros

Aprimorar procedimentos de aquisições de consumíveis

Aprimorar controlos internos

Promover o emprego e o empreendedorismo

Promover a formação profissional

PESSOAS E TECNOLOGIA

Melhorar infraestrutura física e tecnológica

Garantir motivação, desempenho e permanência dos colaboradores

Melhorar o desempenho dos formadores do IEFP

Melhorar o resultado operacional

FINANÇAS

Fatores de Sucesso

Fatores de Sucesso



Seguimento



OBJETIVO ESTRATÉGICO: Melhorar o resultado operacional

PERSPECTIVA: Finanças

RESPONSÁVEL: Pedro Lopes



Resultado Operacional



Análise de Performance do Objetivo:

Faça uma análise detalhada da performance do Objetivo Estratégico, levando em consideração a evolução do indicador, atingimento de meta, estratégias, entre outros aspectos que possam impactar o Objetivo Estratégico. Sinalize também qual é a tendência do(s) indicador(s).

Próximos passos

- Definir metas 2018-2022
- Realizar levantamento histórico dos indicadores para preenchimento dos *templates*
- Estruturar os Projetos Estratégicos

*“Pa ka fica na gaveta!”
“Ene pe fka ne gaveta!”*

Henrique Stefani Silva



Contatos Equipe GPOC

Gerência de Planejamento, Orçamento e Controle

Sistema
Fiep



in Fabiane Luz Correa Penha
fabiane.correa@sistemafiep.org.br



in Luciane Finger
luciane.finger@sistemafiep.org.br